

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „Wygraj Sony Playstation z Novo”

I. Organizator Konkursu

1. Konkurs „Wygraj Sony Playstation z Novo”, zwany dalej „Konkuresem”, organizowany jest przez Opera Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa, zwane dalej „Organizatorem”, „Towarzystwem”, lub „Fundatorem”.
2. Koordynatorem konkursu jest Dom Maklerski BDM S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej przy ul. Stojalowskiego 27, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000008665, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 547-02-44-972, o kapitale zakładowym 21.896.933,00 złotych, opłaconym do kwoty 17.549.933,00 złotych, zwany dalej „BDM”.
3. Fundatorem nagród jest Towarzystwo.
4. Towarzystwo jest administratorem danych osobowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
5. Wszystkie dane osobowe uczestników Konkursu, o których mowa w pkt II., będą przechowywane i przetwarzane w siedzibie Towarzystwa.
6. Osobie, której dane zostaną umieszczone w zbiorze danych osobowych służy prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia, a także prawo żądania usunięcia jej danych osobowych ze zbioru.

II. Uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, które wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora obejmującą imię i nazwisko, adres zamieszkania i adres email w celach:
 - i. związanych z przyznaniem i doręczaniem nagród oraz publikacją wyników Konkursu,
 - ii. promocji i marketingu działalności prowadzonej przez BDM, w tym świadczonych usług oraz oferowanych produktów.
 - iii. marketingowych Towarzystwa, Funduszy Inwestycyjnych utworzonych i zarządzanych przez Towarzystwo oraz innych podmiotów wchodzących w skład grupy kapitałowej, do której należy Towarzystwo, w tym w szczególności na przesyłanie informacji o produktach i usługach oferowanych przez te podmioty zgodnie z przepisami Ustawy o Ochronie Danych,oraz spełnią pozostałe warunki wzięcia udziału w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie (zwane dalej „Uczestnikami”)
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami Towarzystwa oraz członkowie ich rodziny /wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie/.

III. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się w dniu 7 lutego 2011 r. i potrwa do 30 kwietnia 2011 r.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się w dniu 14 czerwca 2011 r.
3. Lista Nagrodzonych Uczestników zostanie opublikowana przez Fundatora najpóźniej w dniu 16 czerwca 2011 r. na stronie internetowej www.novofundusze.pl

IV. Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik, poza spełnieniem warunków o jakich mowa w pkt II.1. Regulaminu, w okresie od 7 lutego 2011 r. do 30 kwietnia 2011r. złoży zlecenie lub zlecenia nabycia jednostek uczestnictwa Subfunduszy: subfundusz Novo Akcji, subfundusz Novo Zrównoważonego Wzrostu, subfundusz Novo Aktywnej Alokacji, subfundusz Novo Stabilnego Wzrostu, subfundusz Novo Obligacji Przedsiębiorstw wydzielonych w ramach Novo Funduszu Inwestycyjnego Otwartego (zwanymi dalej „Subfunduszami”), dystrybuowanego w ramach oferty BDM, w wyniku których, w czasie trwania Konkursu określonym w pkt III. 1., Uczestnik nabędzie

- jednostki uczestnictwa jednego lub kilku Subfunduszy łącznie o wartości co najmniej 100 000 zł i nie dokona odkupienia tych jednostek uczestnictwa do dnia 31 maja 2011 roku włącznie.
2. Wartość jednostek uczestnictwa nabytych zgodnie z postanowieniami pkt IV. 1. uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie obliczona zostanie na podstawie wyceny jednostek uczestnictwa Subfunduszy ogłoszonej w dniu 30 kwietnia 2011 r.
 3. Warunkiem udziału w Konkursie, oprócz spełnienia warunku opisanego w pkt IV. 1. powyżej, jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego, dostępnego w punktach obsługi klienta BDM.
 4. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestników na potrzeby Konkursu.
 5. Na potrzeby postanowień pkt IV. 1. powyżej, datą nabycia jednostek uczestnictwa jest data dokonania odpowiedniego wpisu w rejestrze uczestników Novo Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, zawierającego liczbę nabytych Jednostek Uczestnictwa.

V. Nagrody Konkursowe

1. W Konkursie Organizator przewidział nagrody rzeczowe.
2. Z zastrzeżeniem pkt V. 4. nagrodami rzeczowymi są: Sony Playstation wraz z dodatkiem Move o wartości 1.500 PLN brutto (słownie: tysiąc pięćset złotych) każdy - nagroda przysługuje każdemu Uczestnikowi, który spełni warunki udziału w Konkursie opisane w pkt IV. 1. .
3. Pula nagród jest otwarta.
4. Fundator nagród zastrzega sobie prawo do zmiany Nagród, o których mowa powyżej na inne nagrody o tej samej wartości, bez podawania przyczyn dokonanych zmian.

VI. Podatek dochodowy

1. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych podatek dochodowy od nagród konkursowych zostanie rozliczony w całości przez uczestnika konkursu na zasadach ogólnych. Towarzystwo na podstawie danych z Oświadczenia o wyrażeniu woli przystąpienia do konkursu wystawi uczestnikowi PIT-8C.

VII. Wyłonienie Laureatów

1. Spośród Uczestników Organizator wyłoni Laureatów Konkursu, którzy, z zastrzeżeniem pkt VII. 2., spełnią warunki określone w pkt IV. 1. Regulaminu.
2. Do Konkursu nie będą zaliczane aktywa Subfunduszy pochodzące z przeniesienia środków pomiędzy subfunduszami wydzielonymi w ramach Novo Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, z zamiany tj. operacji jednoczesnego odkupienia jednostek uczestnictwa w jednym subfunduszu i nabycia za środki uzyskane z odkupienia jednostek uczestnictwa w innym Subfunduszu dokonywana na podstawie jednego zlecenia, w jednym Dniu Wyceny, po cenach obowiązujących w tym Dniu Wyceny, lub wpłat środków znajdujących się na rejestrach uczestników przed rozpoczęciem Konkursu.
3. Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej nagrody rzeczowej.

VIII. Odbiór nagród

1. Przyznawane w Konkursie Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną jak i przekazaniu osobom trzecim.
2. Nagrody wskazane w pkt V. 2. zostaną doręczone przesyłkami poleconymi lub pocztą kurierską przez Fundatora.
3. Nagrodzeni ponoszą wszelkie konsekwencje nie dokonania odbioru nagrody we wskazany przez Organizatora sposób.

IX. Komisja d/s Konkursu

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie utworzona przez Organizatora Komisja d/s Konkursu.
2. Do zadań Komisji d/s Konkursu należy w szczególności:

- a. wyłonienie Nagrodzonych Uczestników;
- b. rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

X. Reklamacje

1. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo składania reklamacji dotyczących Konkursu.
2. Reklamacje Uczestnik powinien składać na piśmie, w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia listy Nagrodzonych Uczestników, pod adresem: Opera Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A., Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa. O zachowaniu terminu przez Uczestnika decyduje data stempla pocztowego. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika jak również opis podstaw reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję d/s Konkursu w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Stanowisko Komisji zajęte po rozpatrzeniu Reklamacji będzie ostateczne. Nie wyłącza to uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt V. 2. nie będą rozpatrywane.
5. Roszczenia z tytułu udziału w Konkursie nie mogą być zgłaszane po upływie 30 dni od dnia ogłoszenia listy Nagrodzonych /przedawnienie/.
6. Osoba zgłaszająca reklamacje otrzyma decyzje Komisji d/s Konkursu na piśmie na adres podany przez Uczestnika Konkursu.

XI. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, za jakość oraz skutki usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych, pocztę oraz inne osoby.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w razie zmiany miejsca zamieszkania lub podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji Uczestnika lub zmiany innych danych – uniemożliwiająca przesłanie Uczestnikowi nagrody, jak również za nieodebranie nagrody z jakiegokolwiek przyczyny przez Uczestnika. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody i nie może podnosić wobec Organizatora żadnych roszczeń.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady fizyczne przyznanych nagród.
4. Treść niniejszego Regulaminu znajduje się w serwisie internetowym BDM.
5. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie przez Uczestnika, o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data stempla pocztowego.
6. Wszelką korespondencję do Organizatora należy kierować na adres: OPERA Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A., Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa z dopiskiem „Wygraj Sony Playstation z Novo”
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.
8. Niniejszy Regulamin Konkursu jest jedynym dokumentem określającym warunki Konkursu